

Imprese & Territori

Gli Eventi del Sole 24 Ore

Agrifood, app e digitale conquistano il 70% degli agricoltori italiani

L'agricoltura del futuro. Confronto ad Agrifood sulla svolta tech nei campi. Nuove tecnologie per definire i sinistri delle catastrofi naturali in tempo reale

Micaela Cappellini

In Italia la rivoluzione digitale nei campi è un mercato da 2 miliardi di euro, che da qui al 2030 è destinato a crescere a un tasso medio annuo del 13%. È un quadro incoraggiante, quello che emerso ieri nel corso dell'edizione 2023 dell'Agrifood Summit, l'appuntamento annuale che Il Sole 24 Ore dedica al mondo dell'agricoltura e dell'industria alimentare, a cui hanno partecipato oltre 900 spettatori in collegamento, aperto da un intervento del direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. «Oggi il 70% delle aziende agricole italiane utilizza almeno una app o un sistema smart», ha ricordato Enrica Gentile, amministratrice delegata di Areté, la società di consulenza e ricerca specializzata nell'agrifood. «Ma questo dato non deve essere preso alla lettera - ha aggiunto - perché i sistemi realmente interconnessi e in grado di efficientare le filiere probabilmente non arrivano alla metà di questi numeri».

Eppure, le potenzialità di utilizzo di questi dati sono illimitate: «Per esempio - spiega Enrica Gentile - chi ha utilizzato i sistemi previsionali per

anticipare o posticipare gli acquisti di quelle materie prime, come il grano, che in questi ultimi due anni hanno visto oscillazioni dei prezzi del 300%, è riuscito a portare a casa risparmi anche del 20-30%». Elaborando i dati satellitari si possono stimare con grande precisione i danni da crisi climatiche e calcolarne i rimborsi per gli agricoltori quasi in tempo reale: «Lo abbiamo fatto in via sperimentale con gli incendi in Sardegna l'anno scorso - spiega l'ad di Abaco Group, Antonio Samaritani - potenzialmente potremmo applicare questo metodo anche ai terreni alluvionati». E poi ci sono le telecamere nei campi, «in grado di contare quanti insetti parassiti sono passati in un giorno, così da aiutare i contadini a stabilire quanti e quali trattamenti fitosanitari operare», ha spiegato Matteo Vanotti, ad di xFarm.

Anche attraverso le nuove tecnologie, l'agricoltura e l'industria alimentare del futuro dovranno essere sempre più sostenibili. Lo chiedono i consumatori, e lo chiedono le normative europee, sempre più stringenti. A volte persino troppo: «Proprio oggi - racconta l'eurodeputato, ed ex ministro dell'Agricoltura italiano, Paolo De Castro - la Commissione Ambiente del

Parlamento Ue ha votato la proposta di regolamento sul ripristino della natura, che impone agli Stati membri di aumentare le aree agricole da destinare alla biodiversità. Non sono stupito: anche questo regolamento è figlio di un clima troppo persecutorio che Bruxelles continua a mostrare nei confronti del mondo agricolo. Gli obiettivi sono condivisibili, ma così disegnata, con tempi così brevi, la messa a terra per le imprese risulta troppo onerosa».

Con i consumi interni attesi in frenata per colpa dell'inflazione, il principale driver della crescita dell'agroalimentare made in Italy restano i mercati esteri: «Dall'inizio del 2023 le esportazioni del settore sono cresciute dell'11%», ha ricordato il presidente della Coldiretti, Ettore Prandini, che si è collegato all'Agrifood Summit del Sole 24 Ore da New York, dove proprio in questi giorni si tiene il Summer Fancy Food, il più importante evento fieristico americano dedicato alle specialità alimentari. «Proprio gli Stati Uniti - ha aggiunto Prandini - si avviano a diventare la più importante piazza estera per il cibo made in Italy. Per questo sarà sempre più importante porre un freno all'Italian sounding, che nel mondo è arrivato a pesare ormai l'equivalente di

I protagonisti



ELISABETTA CORROCHER
Sourcing Manager Purina



OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ
«Entro il 2050 dobbiamo arrivare a zero emissioni»



ENRICA GENTILE
CEO Areté



IL TECH IN AGRICOLTURA
«In Italia il mercato vale già 2 miliardi di euro»



ALESSIA IPPONA
Account Manager Infor



IL DRIVER DEGLI INVESTIMENTI
«Sono i consumatori a chiedere più tracciabilità»



ANTONIO SAMARITANI
CEO Abaco Group



NELLE CALAMITÀ NATURALI
«Risarcimenti in tempo reale grazie ai dati satellitari»



FULVIO CONTI
Market Domains & Governance Almaviva



L'ESPERIMENTO IN VENETO
«Prevediamo in real time dove e quando mancherà l'acqua»



CRISTIANO FINI
Presidente CIA



PREVENIRE I DISASTRI
«È diventato urgente fare manutenzione del territorio»



ETTORE PRANDINI
Presidente Coldiretti



LE ROTTE DELL'EXPORT
«Gli Usa saranno presto la prima piazza per il made in Italy»



MATTEO VANOTTI
CEO xFarm Technologies



SMARTPHONE STRATEGICI
«Dai telefoni passerà la digitalizzazione dell'agricoltura»



ALESSANDRO GALLELLA
Assessore Regione Basilicata



LA RICHIESTA AL GOVERNO
«Per crescere è necessario rilanciare le filiere sul territorio»

120 miliardi di fatturato perduto per l'Italia, di cui 40 solo negli Usa».

Sulla protezione del made in Italy è necessaria un'azione di contrasto a livello di Sistema Paese. Ma le istituzioni nazionali devono saper dare risposte di sistema anche agli effetti del cambiamento climatico, a cominciare dalla devastante alluvione che si è ab-

battuta sull'Emilia Romagna all'inizio del maggio scorso: «Per contenere i danni, si sarebbe potuto investire sulla manutenzione dei boschi e in genere dei territori, ma non è stato fatto - ha detto il presidente della Cia Agricoltori, Cristiano Fini - le imprese romagnole vogliono ripartire, ma in tanti casi lo stanno facendo con risorse

proprie e senza garanzie sui risarcimenti. Ci sono ancora troppe incertezze, non sappiamo chi sia il nostro interlocutore, se il Governo di Roma, quello regionale o il Commissario straordinario. E mancano indicazioni chiare anche sulle risorse, perché quelle stanziare sono insufficienti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

BERGAMO - Imprese attive verso sostenibilità, ambiente, territorio e persone

Servizi Confindustria Bergamo si occupa di ogni aspetto della formazione

Organizza corsi di specializzazione e percorsi formativi per accrescere le competenze di qualsiasi figura professionale, finanziabili direttamente o tramite sovvenzioni. In ambito formazione professionale per giovani e studenti post diploma, spiccano il corso ITS in Meccatronica Industriale, percorso biennale di alta formazione tecnica che prepara specialisti fortemente richiesti, e il nuovo corso ITS Network, Cloud and Data Specialist, che prenderà il via per la prima volta in autunno, strutturato in base alle specifiche esigenze delle aziende del territorio. Servizi Confindustria Bergamo supporta inoltre le aziende con corsi in presenza o online personalizzati, con sessioni di coaching e consulenza. Uno specifico focus è infine dedicato alla formazione manageriale, rivolta a figure di aziende bergamasche che desiderano approfondire aree del loro ruolo o sperimentare una formazione intensiva per far emergere criticità e potenzialità di sviluppo. Oltre alla progettazione dei corsi viene fornito anche supporto nella scelta del canale più adatto per finanziare la formazione. - www.serviziconfindustria.it



C.M.F. IMPIANTI specialisti in coibentazione industriale. Soluzioni di isolamento ad alta efficacia

C.M.F. Impianti Srl è attiva dal 1990 ed è specializzata nella coibentazione di tank e tubazioni per i settori alimentare, enologico, chimico ed Oli&Gas mediante applicazione di materiali isolanti di altissima qualità quali poliuretano espanso, lana roccia, vetro cellulare, polistirolo e nanotecnologie. Esegue montaggi in opera in Italia e all'estero con attrezzature adeguate e operai qualificati e altamente specializzati. Dispone di officina (1200 mq) attrezzata con macchinari d'avanguardia a controllo numerico per la lavorazione di lamiera inox, alluminio grezzo e preverniciato, rame, lamiera zincata. Azienda in forte espansione, C.M.F. Impianti attraverso un'alta qualità dei materiali ed esperienza è in grado di realizzare rivestimenti isolanti durevoli, che soddisfano al meglio le esigenze dei clienti, con notevole risparmio sui costi di esercizio. - www.cmfimpianti.it



your Best partner for industrial thermal insulation

BIEPI macchine per caffè espresso e bevande calde. "Il meglio dell'Italia di tazza in tazza"

«È la passione per il caffè che ci guida nel creare le migliori macchine e soddisfare chi ama questa bevanda tanto quanto noi». Dal 2003 BIEPI progetta e realizza attrezzature pensate per ottimizzare la qualità del servizio in bar, hotel e ristoranti. Forte della sua capacità di innovazione, porta l'esperienza acquisita nelle macchine per caffè d'orzo e ginseng nel mondo del caffè espresso e continua a ideare sempre nuove soluzioni per migliorare il servizio di caffè in cialde e capsule, cioccolata calda e bevande per colazioni. In stretta collaborazione con le aziende produttrici di caffè, adatta ogni macchina alle specificità di ciascun cliente, per prodotti che esaltano le qualità di caffè e bevande calde. Certificata ISO 9001:2015, progetta e sviluppa internamente le sue macchine 100% Made in Italy, sicure, affidabili e, in linea con una politica di costante ricerca,



detiene numerosi brevetti su sistemi innovativi che ottimizzano il funzionamento delle macchine e facilitano il lavoro di baristi, torrefattori e rivenditori. L'azienda di Castel Rozzone festeggia quest'anno i suoi 20 anni, sempre nel segno della dedizione verso la qualità e la soddisfazione del cliente. www.biepi.net

ETS - Ingegneria e Sostenibilità a 360°

La storia di ETS SpA, Società di Ingegneria di Villa d'Almè in provincia di Bergamo, nasce più di 30 anni fa dai fondatori, Ing. **Parietti** e Ing. **Romano**, che con perseveranza creano una realtà solida, tra le 100 migliori Società di Ingegneria in Italia secondo la classificazione Guarnari. ETS SpA opera in conformità al Sistema di Gestione Integrato Qualità-Ambiente-Sicurezza-Anti-corruzione, perseguendo fiducia, trasparenza, riservatezza, condivisione di valori ed obiettivi, garantendo standard di lavoro sicuri, salvaguardia ambientale e tutela dei lavoratori. ETS è alla continua ricerca dell'eccellenza e promuove il miglioramento costante in tutti i settori cardine: Ospedaliero e Sanitario (nell'immagine il Nuovo Ospedale S. Cataldo di Taranto), Infrastrutturale e Trasporti, Energetico, Ambientale, Edilizia Scolastica, Civile ed Industriale. ETS sostiene azioni volte a favorire la



conciliazione vita-lavoro, pari opportunità e sostegno al benessere. Grazie ad eccellenti competenze consolidate i rapporti di stima e fiducia verso i Comitati sia pubblici che privati. L'impegno di ETS è contraddistinto dai principi di Responsabilità Sociale d'Impresa, con un approccio sostenibile a 360° che pone al centro Persona, Sicurezza, Rispetto Ambientale. www.etseng.it

EXOLVIA Srl Industrial Asset Management Come ridurre i costi di manutenzione

Un team di professionisti e formatori in grado di allineare la cultura aziendale e il management interno alle competenze oggi necessarie per essere competitivi e evolvere verso la digitalizzazione. Nata dall'esperienza nel settore dell'Industrial Asset Management, Exolvìa propone servizi e prodotti che migliorano la gestione delle attività manutentive e dell'assistenza tecnica, attraverso la riorganizzazione dei processi manutentivi, l'adozione di tecniche di manutenzione predittiva o di algoritmi di Intelligenza Artificiale. Il percorso di cambiamento passa anche attraverso training e coaching per il personale delle aziende clienti. Il personale di Exolvìa Collabora con l'Università degli studi di Bergamo sia in progetti di ricerca che nell'eroga-

re il Master in Gestione degli Asset Industriali e della Manutenzione, classificato al primo posto da EdUniversal Best Masters Ranking, categoria Industrial and Operations Management. Le soluzioni software in cloud sviluppate da Exolvìa, come ezCMMS per la gestione dei processi manutentivi in aziende manifatturiere e di processo o ezSERVICE per la gestione dei servizi di assistenza tecnica, sono strumenti imprescindibili per digitalizzare e efficientare il Sistema Manutentivo. www.exolvìa.com



CORDENPHARMA BERGAMO principi attivi e intermedi farmaceutici ad alta specializzazione

Dal 2012 parte del gruppo CordenPharma International, con un nuovo modello di business ed ingenti investimenti, CordenPharma Bergamo è una realtà chimico-farmaceutica in rapida espansione. Da oltre 60 anni produce, tramite sintesi organica, principi attivi e intermedi per la produzione di medicinali conto terzi, prodotti utilizzati anche per la cura di malattie rare e distribuiti in tutto il mondo. Gli investimenti interessano le strutture, ma anche sostenibilità, qualità e sicurezza a 360°. Uno dei punti di forza di CordenPharma è la formazione: investe nello sviluppo delle competenze delle risorse umane secondo la filosofia lifelong learning: 3.800 ore di formazione annue per essere sempre professionali e aggiornati. La stessa attenzione è dedicata ai nuovi dipendenti. www.cordenpharma.com



A settembre 2023 partirà la 4ª edizione del Factory School che vede coinvolti i giovani neo assunti in un percorso di formazione di 130 ore che completa la loro preparazione tecnica in funzione delle attività specifiche aziendali. L'idea alla base è di elevare in tempi rapidi la specializzazione dei neo assunti in modo efficace e stimolante. Una sinergia vincente tra azienda, scuola e territorio. www.cordenpharma.com

RATIONAL PRODUCTION. Sostenibilità sociale e ambientale nei sistemi per la distribuzione pasti

Rational Production, fondata 25 anni fa dai fratelli **Ivan** e **Diego Cattaneo**, produce sistemi per la distribuzione pasti nella ristorazione collettiva, in prevalenza ospedali, con un fatturato di 12,5 M€ di cui il 75% verso i mercati esteri. La sostenibilità è da sempre un suo tratto distintivo, soprattutto nella longevità dei prodotti ed al loro possibile ricondizionamento. Un approccio progressivamente ampliato dal 2016, con il passaggio di proprietà a **Rossella Po** e **Giorgio Tedeschi**, con un programma di responsabilità sociale a 360°, con focus su ambiente, territorio e governance. Forte il legame con il territorio: la collaborazione con Koine Cooperativa Sociale a.r.l. che da 7 anni assembla semilavorati e prodotti finiti per l'azienda e con l'Ospedale Papa Giovanni XXIII - specie nel periodo Covid - con un'importante donazione e la fornitura di attrezzature



Rational Production. Il Team

ricondizionate per l'ospedale da campo alla Fiera di Bergamo. Negli ultimi tre anni ha ulteriormente sviluppato il programma di sostenibilità con un progetto sulla circolarità aziendale, l'introduzione del codice etico e del sistema di controllo che le garantisce 3 stelle nel rating di legalità AGCM. www.rationalproduction.com